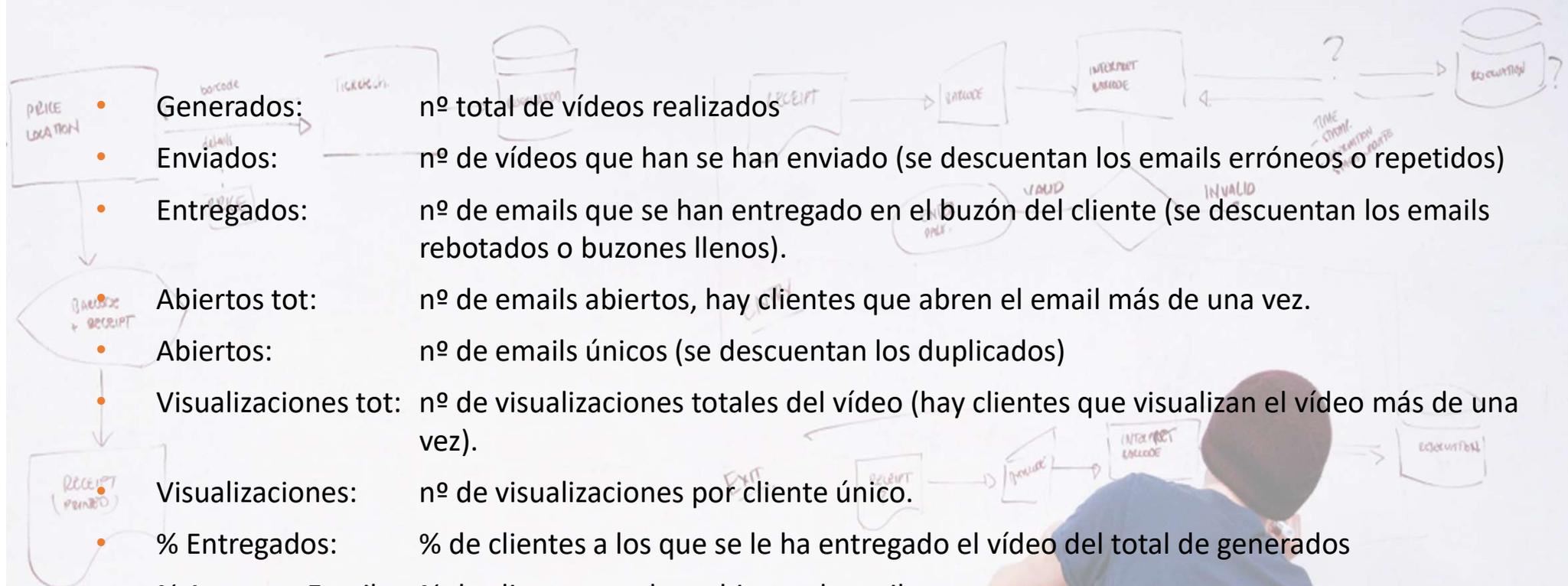




# GLOSARIO



- **Generados:** nº total de vídeos realizados
- **Enviados:** nº de vídeos que han se han enviado (se descuentan los emails erróneos o repetidos)
- **Entregados:** nº de emails que se han entregado en el buzón del cliente (se descuentan los emails rebotados o buzones llenos).
- **Abiertos tot:** nº de emails abiertos, hay clientes que abren el email más de una vez.
- **Abiertos:** nº de emails únicos (se descuentan los duplicados)
- **Visualizaciones tot:** nº de visualizaciones totales del vídeo (hay clientes que visualizan el vídeo más de una vez).
- **Visualizaciones:** nº de visualizaciones por cliente único.
- **% Entregados:** % de clientes a los que se le ha entregado el vídeo del total de generados
- **% Apertura Emails:** % de clientes que han abierto el email
- **% Visual. /Abiertos:** % de clientes que han visto el vídeo de los que han abierto el email
- **% Engagement:** % de clientes que han visto el vídeo más de una vez.
- **% Vis/abierto unic:** % de clientes que han visualizado vs los que han abierto el email una vez.
- **% Vis/abierto tot:** % de clientes que han visualizado vs el total de clientes que ha abierto el email.
- **10% Permanencia:** Clientes que han visualizado el 10% del vídeo.
- **90% Permanencia:** Clientes que han visualizado hasta el 90% del vídeo ( o final del vídeo).