

Caso: Activación Planes de Beneficios para Empleados

Ficha Resumen:

Cliente:	Mercer
Objetivo:	Potenciar la comunicación interna con los empleados
Proyecto:	Video personalizado por empresa y empleado con recomendación de ahorro.
Resultados:	Incremento activación 2X



Objetivo

- **Potenciar la activación y utilización** de los programas de beneficios para empleados.
- Innovar en canales de comunicación interna.
- Facilitar el acceso al programa de beneficios.

Proyecto

Mercer se quería activar el uso de los beneficios sociales que ofrece a los empleados de sus clientes.

Para ello se creó un video explicativo de los beneficios personalizado por empresa y por empleado.

Dentro de la explicación, el video propone la mejor alternativa de activación por empleado (Guardería, transporte, salud, estudios...) según su perfil de empleado. (edad, nivel de activación de servicios...)

Claves

- **Capacidad de personalización** por empresa, segmento, empleado, nivel de activación...
- **Adaptación** de las escenas a los perfiles de cada **cliente B2B**
- Seguimiento detallado de resultados incluyendo los clics en los botones de la landing.

Principales resultados

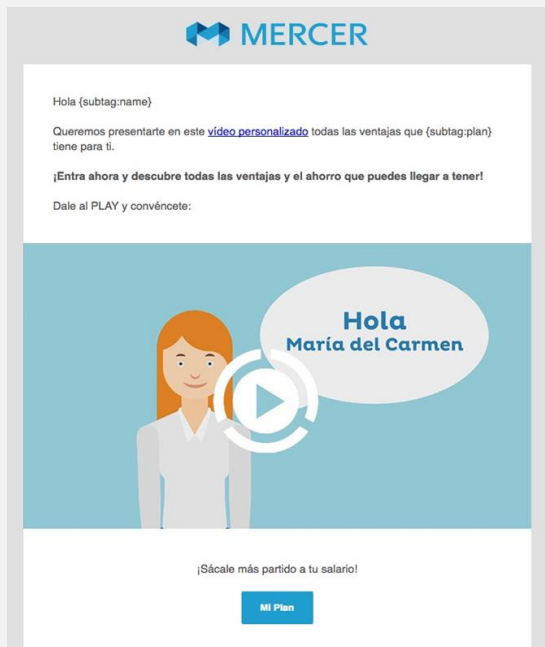
- **+ 3X de la activación** de empleados respecto al email tradicional
- **+ 2X en la contratación de nuevos beneficios en el plan.**
- 72% de los empleados ven el video entero.
- **30% consultan varias veces la información**, con valores de hasta 60% de repetición
- Más del 46% de los empleados acceden a la plataforma para ver más información.

Caso: Activación Planes de Beneficios para Empleados

Video



Email



Página de aterrizaje

