

Caso: Captación nuevos clientes

Ficha:

Cliente: Génesis
Objetivo: Incrementar ventas Web
Proyecto: Video cotización personalizada con datos recogidos en tiempo real.
Resultados: Incremento conversión 20%



Objetivo:

- Potenciar la conversión online para la venta de seguros de autos.
- Transmitir imagen de compañía innovadora, cercana y proactiva.
- Recuperar visitas a la web.

Proyecto:

La compañía quería incrementar sus ratios de venta online. A aquellos que no compraban, pero habían dejado sus datos de contacto en el proceso de cotización, se les enviaba un video personalizado con una video cotización.

El video se construía en tiempo real, con dos elementos, por un lado, los datos introducidos por el cliente potencial en el proceso de cotización web, por otro a través de una conexión API, el CRM de la compañía informaba de la modalidad de seguro que encajaba más con el perfil del cliente potencial.

El video incluía una oferta específica en precio, una modalidad de upgrade, y dos botones de acción, uno para recuperar la cotización y otro para solicitar una llamada ("Call me back).

Claves:

- Capacidad de personalización en tiempo real.
- Conexión directa via API con el CRM de la compañía.
- Adaptación de las escenas a los perfiles de cada cliente potencial.
- Colocación de botones de acción desde la mitad del vídeo.
- Analítica de resultados en tiempo real para optimizar creatividad y oferta.

Principales resultados:

- 14% de los clientes potenciales visualizaban el video.
- En 12 meses se dobló el % de visualizaciones, mejorando el email y la landing.
- 70% lo veían entero.
- 25% de los clientes que abrían el video lo veían como mínimo dos veces.
- **20% de incremento en conversión** (comparando leads que recibían el video Vs leads que no lo recibían)

Caso: Captación nuevos clientes

Ficha:

Cliente: Génesis
Objetivo: Incrementar ventas Oline
Proyecto: Video cotización personalizada con datos recogidos en tiempo real.
Resultados: Incremento conversión 20%



Email:

mireia, en Génesis tenemos el seguro que mejor se adapta a ti y en este vídeo te explicamos por qué. ¡No te lo pierdas!

El mejor seguro para ti es:

Todo Riesgo Franquicia de 200
249,31€

VER PRESUPUESTO

¡¡¡ LLAMAMOS GRATIS A LA HORA QUE NOS PIDES !!!

Nº presupuesto: E6Y11445B906



Génesis
La decisión inteligente

VER PRESUPUESTO

¡¡¡ LLAMAMOS GRATIS A LA HORA QUE NOS PIDES !!!

Página de aterrizaje:

¡Hola mireia, en menos de dos minutos, Rizo te explicará el seguro que más se adapta a ti y a tu vehículo.



00:02 01:00